



# Saveadd

GESTÃO LUCRATIVA DE EXCEDENTES

Governança, gestão de riscos e proteção do lucro

# Visão Mercadológica

Do total de alimentos desperdiçados, a parte de manuseio, transformação e distribuição é responsável por **50%**

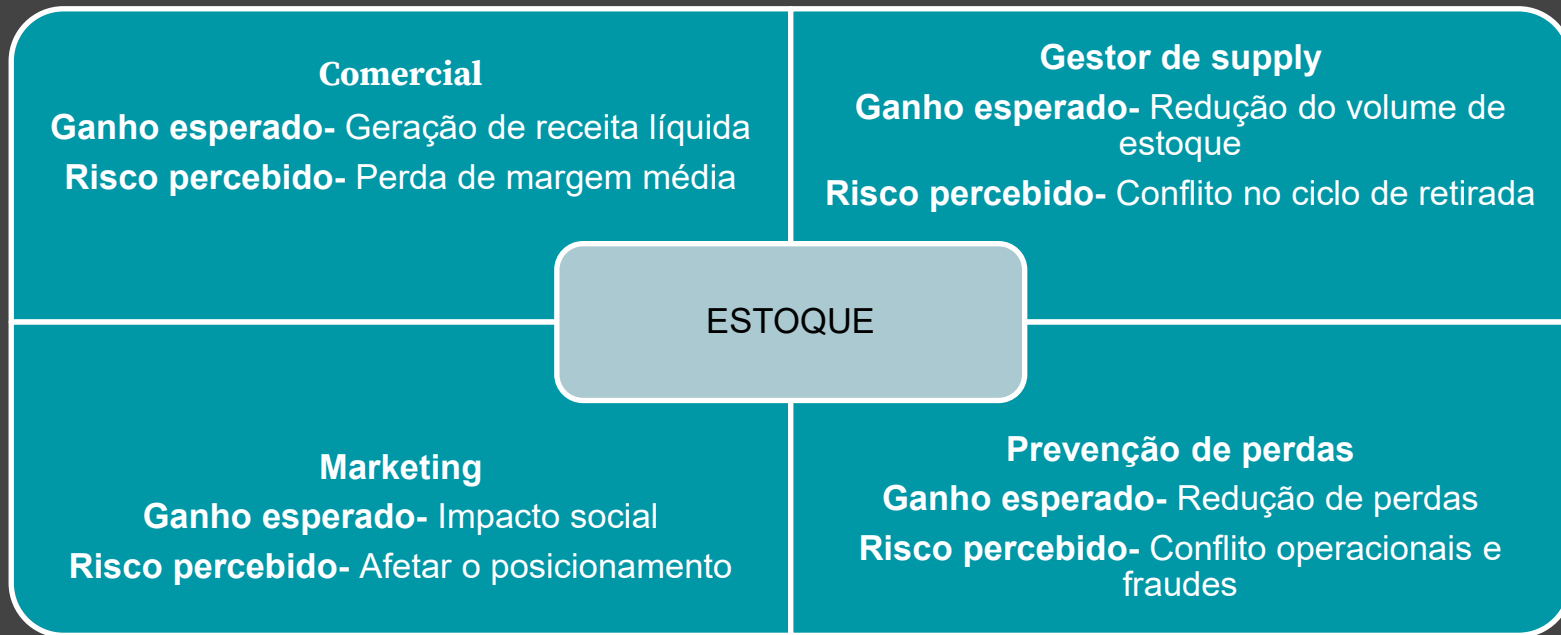
[Indústria de Alimentos 2030 \(agricultura.sp.gov.br\)](http://agricultura.sp.gov.br)

As “quebras” ou excedentes representam uma perda de **23,6**  
**milhões de toneladas** de alimentos por ano

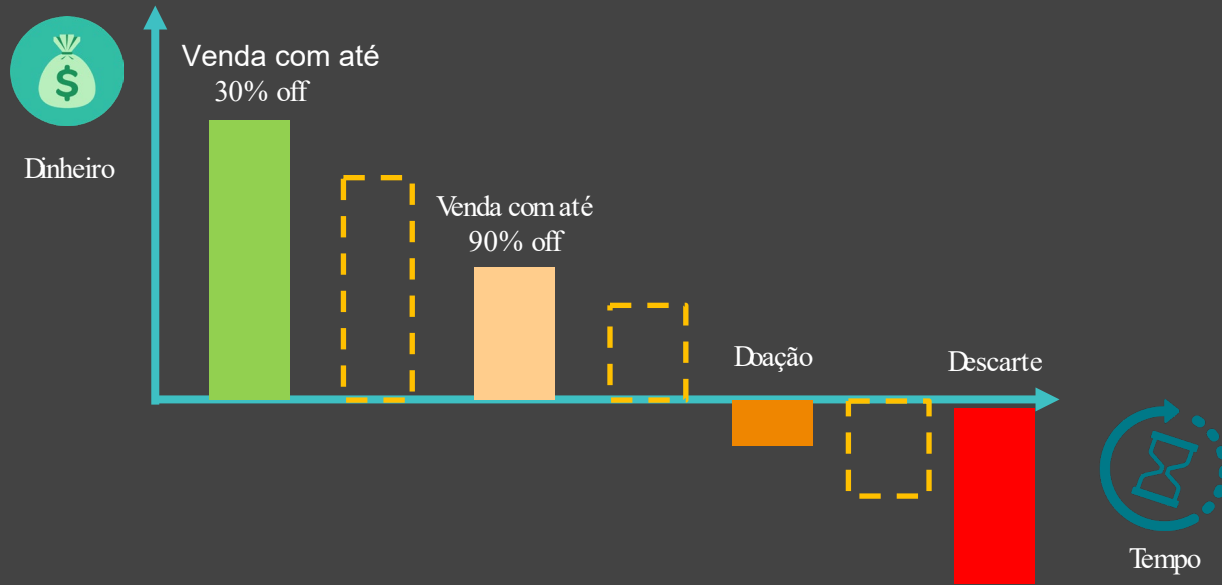
[Brasil desperdiça 23,6 milhões de toneladas de alimentos por ano | Clipping | ABRAS](#)

# Relação do produto com a empresa

As empresas criam comitês para a tomada de decisão sobre o que fazer com os excedentes. Essas decisões entram em conflito com diferentes pontos de interesse, que limitam as ações .



# As decisões se resumem em:



Muitas vezes deixando “dinheiro na mesa”, pela dificuldade em tomar as decisões corretas, para escoar os produtos parados com otimização e tempo.

# Nosso caminho

Estabelecer ações e relacionamentos via IA, com base em regras de negócio, para novos usos, otimizando o gerenciamento do estoque. Com isso, damos vazão aos itens ociosos ou fora do padrão comercial visando reduzir ao máximo as perdas hoje e no futuro.



ClimateLaunchpad



ALL 4 FOOD  
Conexões para mudar o mundo



# Nossa capacidade



Capacidade validada

# Time



Salvador Ramalho

Diretor de  
Inovação e  
Tecnologia



Ruben Lício Reis

CTO- SaveAdd



Arno Krug Junior

Advisor

Conselho ABF

11 anos de experiência Ambev

# Ciclo de gestão unificada de excedentes

- A SaveAdd define o que vai ser feito com excedentes, para quem e como.
- Controla todas as ações, como vendas e doações, gerando um aprendizado para otimização.
- Tudo em um só lugar, simples, fácil, seguro e com resultado para todos.





# Descritivo das etapas

As etapas da SaveAdd se resume e 5 etapas:

Etapa 1  
Definição do plano de  
ação contra  
excedentes



Explicação

Etapa 2  
Mapeamento de  
parceiros e destinos



Explicação

Demonstração

Etapa 3  
Central única de  
vendas de excedentes



Explicação

Demonstração

Etapa 4  
Central única de  
doações



Explicação

Demonstração

Etapa 5  
Relatórios e  
Insights para  
prevenir perdas



Explicação

Para cada etapa, há um vídeo descritivo dedicado com demonstração da ferramenta (clique nos botões para poder acessar os respectivos links)

# Ciclo de implantação SaveAdd

**2 semanas**

**4 semanas**

**6 semanas**

**8 semanas**

Identificar soluções

Priorizar soluções

Identificação+ adequação a políticas de gerenciamento ou desenvolvimento direcionado

Busca parceiros

Qualificar parceiros

Priorizar parceiros

Mapeamento de atores aderentes; cadastramento de novos e adequação do perfil alvo

Operacionalização

Vendas, doações ou uso internos

Geração de relatórios

Relatórios, Revisões e Insights

# Governança sem perdas e com rastreio



# Ex.: Ações com parceiros para alimentos

## Ação:

Otimizações de canais próprios e usos internos

## Parceiros:

Usuários internos, cozinhas próprias ou canais de vendas.

45 dias

## Ação:

Revenda com parceiros existentes

## Parceiros:

Parceiros comerciais existentes com melhor score de confiança.

30 dias

Ação: Ações de vendas próximos ao vencimento

Parceiros: e-commerce e parceiros dedicados a itens próximos ao vencimento

15 dias

Ação: Venda Direta

Parceiros: Empresas consumidoras homologadas para compras em lotes “amplos”

7 dias

Ação: Ação de venda direta industrial

Parceiros: empresas homologadas para fins industriais ou largo consumo, com capacidade de consumo total

3 dias

Ação: Doações

Parceiros: Ongs homologadas com capacidade logística e segura de direcionamento

1 dia

# Match making automatizado

## Doações

Processo de registro de transações, tanto com movimentação financeira ou não, ocorre dentro do webapp SaveAdd

Empresa	Inicio Reserva	Fim Reserva
SaveAdd	22/07/2022 - 18h10	22/07/2022 - 19h12

— Contrato: Teste Reaviva

Descrição do contrato: - Teste

Abacate Avocado (KG)

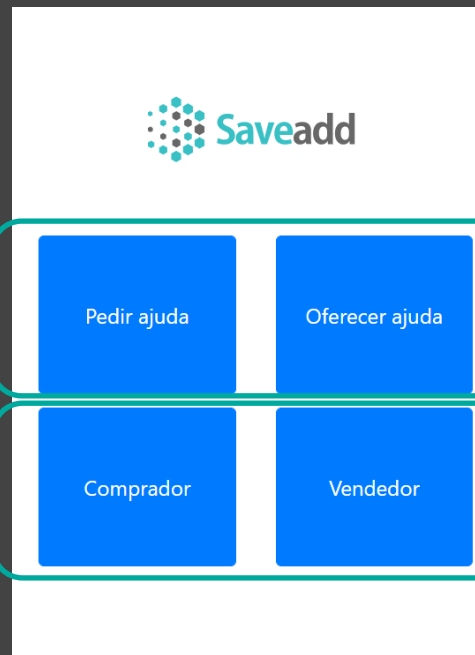
Quantidade Reservada: 65  
Quantidade Disponível: 65.000

Abobora Moranga Amarela (KG)

Quantidade Reservada: 32  
Quantidade Disponível: 32.000

Abobora Japonesa (KG)

Quantidade Reservada: 5



## Vendas

Empresa	Inicio Reserva	Fim Reserva
SaveAdd	22/07/2022 - 14h15	22/07/2022 - 16h11

+ Contrato: Concentração de pedidos de Shimeji

Shimeji (SACO)

Quantidade Reservada: 0  
Quantidade Disponível: 21.000  
Preço Unitário: R\$ 10.00  
Preço Total: R\$ 0.00

Adicionar Pagamento: \*

Selecione o pagamento...

Não há forma de pagamento selecionada.

Observações:

# Relatórios operacionais

## Financeiros

Relatórios de recuperação financeira, potenciais novos ganhos, taxa de performance e impactos operacionais.

🗨️ Faça uma pergunta sobre seus dados (em inglês)

Escolha uma destas opções para começar

what is the receita total atacado by cadeia

what is the taxa de eficiência by base produto

what is the taxa de eficiência by preço unidade

top data hora anuncios by receita total produtor

what is the receita total produtor by categoria 2

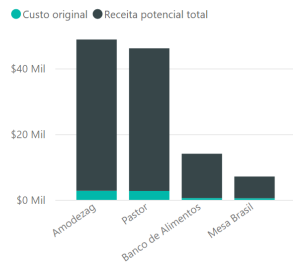
Mostrar todas as sugestões

Receita potencial total R\$ 109,5 Mil  
Receita Total Atacado 84,26 Mil  
Receita Total Produtor R\$ 42,13 Mil  
Custo original \$6,552z

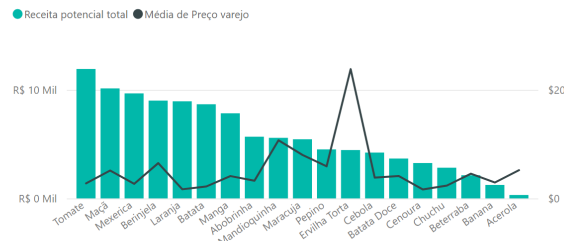
Mês  
01/06/2019 01/11/2019

NomeProduto  
 Abobrinha Italiana  
 Acerola Bem  
 Banana Maca  
 Banana Nanica  
 Banana Prata Org  
 Batata  
 Batata Asterix

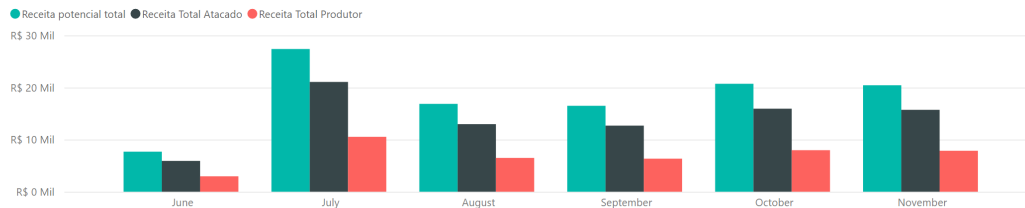
Custo original e Receita potencial total por NomeCo...



Receita potencial total e Média de Preço varejo por Produto



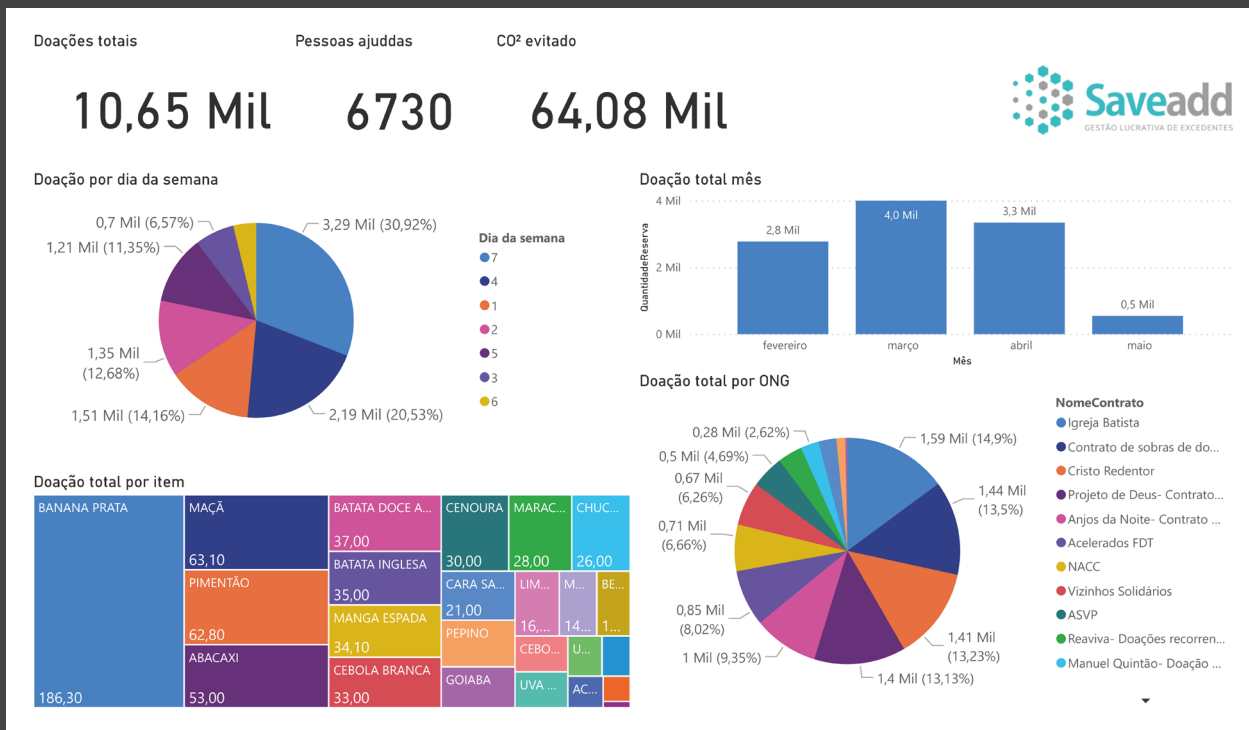
Receita potencial total, Receita Total Atacado e Receita Total Produtor por Month



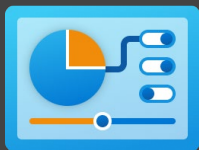
# Relatórios operacionais

## Impacto ESG

Quantificação de impactos socioambientais, potencial de melhorias e controle de volumes por parceiros



# O que nos diferencia



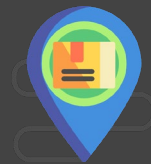
## CONTROLE TOTAL DOS PROCESSOS

Controle por meio de indicadores e regras, reavaliadas continuamente via algoritmos de Machine Learning e transações com ou sem intermediários



## PERSONALIZAÇÃO E OTIMIZAÇÃO VIA IA

Adaptação das regras de negócios para diferentes situações, através do uso de IA para prescrição de decisões, com evolução contínua



## RASTREIO E CONFIABILIDADE

Homologação e rastreo validado por tecnologia de tokenização efetuando as ações sem intermediários



# O que nos diferencia

Nosso diferencial está na garantia dos três grandes pilares: Lucro, Operação e Segurança

	Lucro	Operação	Segurança
 Saveadd GESTÃO LUCRATIVA DE EXCEDENTES	✓	✓	✓
Vendas próximos ao vencimento	✓	✗	✗
Aplicativos doações	✗	✗	✓
Gerenciamento De vencimentos	✗	✓	✓

# Necessidades de implantação



**API**

Principais funções  
integráveis  
Baixo nível de  
conhecimento exigido



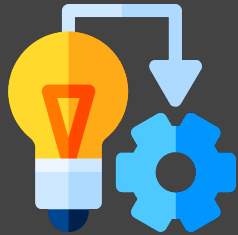
Principais funções  
podem ser efetuadas  
com inserção de  
planilhas



**User**

Sistema simplificado  
para facilitar o uso  
manual, caso esse seja  
necessário. Contamos  
com time de suporte

# Monetização- Etapa 1 e 2



Pagamento de  
implementação ou



Compensação sobre  
taxa de sucesso\*

\*Essa condição vai de acordo com a análise de viabilidade junto ao time comercial. Não será cobrado a implantação, se o potencial for considerado atrativo ou poderá ter um incremento na taxa de sucesso para a etapa 3, caso essa seja contratada.

# Monetização- Recorrente



Assinatura por  
Relacionamentos de vendas\*,  
Doações/reuso e relatórios



Taxa de sucesso  
financeiro por vendas\*\*

\*No caso de assinatura por relacionamento de vendas, as taxas de sucessos podem ser cobradas ou não, conforme condição do cliente.

\*\*Os valores de taxa podem variar conforme o perfil da empresa e outras condições negociadas.

# Ganhos Tangíveis



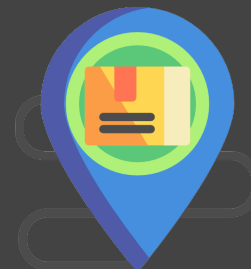
**Incremento de receita**  
**Redução de custos**

70% a 90% de economia  
nas compras para parceiros



**Melhora de desempenho**  
**Redução de perdas**

Redução  
de 70% das perdas, com  
recuperação  
de 50%+ da receita esperada



**Controle unificado das**  
**ações contra perdas**

100% das ações controladas,  
rastreadas e atendendo  
diretrizes e KPIs em comum

Agende uma reunião através do link a seguir:  
<https://calendly.com/salvadorsaveadd/30min>

Website <https://www.saveadd.com.br/>

Email [comercial@saveadd.com.br](mailto:comercial@saveadd.com.br)

Cel. (11) 955510701



**Saveadd**

GESTÃO LUCRATIVA DE EXCEDENTES